

## 仕様書1（輸出ターゲット国・地域の市場調査）

### 1 事業名

輸出ターゲット国・地域の市場調査

### 2 事業目的

今年度初めて取組を実施予定のタイと、ヨーロッパ開拓の中心になると考えられるフランスに関して今年度の実施内容・結果と市場調査の情報をまとめることで来年度以降の戦略検討にあたっての材料とする。

また、現地の情報を得ることで、マーケットインでの輸出を目指すための材料とする。

### 3 前提条件

(1) 対象国・地域：タイ・フランス

(2) 対象品目：醤油・醤油加工品

(3) 提案書の作成に当たっては以下の通りとする。

費用概算がわかるよう、積算内訳（別紙様式）を作成すること。

### 4 事業内容

(1) タイ・フランスにおける市場調査

① 実施時期：事業効果が最大限発揮される時期を設定。

② 市場調査の実施：現地において展示会の来場者・様子や現地における醤油へのイメージ・使い方・売り方等を調査する。

③ 調査結果の報告：調査結果についてレポート等をまとめ、報告を行う。

### 5 事業報告

4の(1)に関する報告書を作成する。

報告書には、現地への醤油・醤油加工品の輸出有望性ととともに、今後の輸出拡大に向けた詳細な提言を盛り込むこと。

### 6 履行期間

契約締結日から 2025 年 2 月 28 日まで