

仕様書 2 (海外における販路開拓活動)

1 事業名

フランス Lyon 「シラ国際外食産業見本市 2025」展示会の出展

2 事業目的

EU の食のトレンドの発信地であるフランスにおいて日本産醤油の魅力を知っていただくために展示会に出展し、EU の大手商社・バイヤー等との商談により新規の需要先を開拓していく必要がある。

このため、リオンは美食の町として知られており、現地のシェフ・バイヤー等が集まる「シラ国際外食産業見本市 2025」に全国醤油工業協同組合連合会（以下「全醤工連」という）として組合員から 10 社の参加を募り出展し、美食の町リオンの高級料理店等への輸出拡大を目指す。

3 前提条件

- (1) 対象国・地域：フランス（リオン）
- (2) 対象品目：醤油・醤油加工品
- (3) 提案書：事業実施に要する費用がわかるよう、積算内訳（別紙様式）を提出すること。

4 事業内容

- (1) 「シラ国際外食産業見本市 2025」の出展
 - ① 実施時期：令和 7 年 1 月 23 日(木)～27 日(月)（展示会開催日）
 - ② 会場：フランス・リオン EUREXPO LYON
 - ③ 参加者：組合員 10 社（20 名）＋全醤工連 2 名＋委託先事務局 1～2 名を前提とする。
 - ④ 展示会：「シラ国際外食産業見本市 2025」に 10 社が出展できる規模の全醤工連独自のブースを設営（出展スペースの確保、ブース施工、通訳 3 名程度の手配及びこれらの費用負担を含む）・出展・運営・管理を行い、醤油・醤油加工品等の魅力を発信する。
 - ⑤ その他：1 月 21 日(火)から 27 日(月)（6 泊）の宿泊場所の手配及び費用負担、参加者全員の日本国内の移動及び日本（羽田又は成田）から

リヨン間の往復の移動（国際線航空機の座席は全醬工連の旅費規程に基づきプレミアムエコノミーを基本とする）の手配及び費用負担、出展各社によるサンプル商品等の輸送費用負担、出展各社が出展時に使用する消耗品等の費用負担を含む。

(2) 事業実施後のアンケート実施

・参加組合員へ商談結果（見込み金額等）、課題、感想等について聞き取りを行う。

5 事業報告

4の(1)・(2)に関する実施報告書を作成する。

報告書には、商談結果（成約金額等）と商談のフォロー内容を取りまとめるとともに、今後の輸出拡大に向けた詳細な提言を盛り込むこと。

6 履行期間

契約締結日から 2025 年 2 月 28 日まで